

「広報視点で考える！これからの“売れる商品”づくり」セミナー

本セミナーでは、商品開発の基本に加え、広報・情報発信の視点から“売れる商品”づくりを考えます。メディアやネットが今注目する話題やキーワード、季節性との関係、ヒット商品の共通点、今後の注目トレンドなどを紹介。商品に込めた“想い”や“強み”を見つめ直し、伝わる情報として発信するためのヒントをお伝えします。



<開催概要>

開催日時：2025年6月30日（月）13:00～（開場 12:45）

開催場所：栃木県庁6階 大会議室2（宇都宮市埴田1-1-20）

当日来場が難しい事業者向けには、後日アーカイブ（YouTube限定公開）配信を実施します。

第1部 セミナー 13:00～14:30

セミナー登壇者



あらゆる角度から、
地域産品の魅力を
掘り起こす企画家
ニューホライズン
コレクティブ合同会社
金井 毅



現場目線で
ストーリーを設計する
マーケター
ニューホライズン
コレクティブ合同会社
菊地 哲哉

第2部 伴走支援に関する相談窓口 14:45～16:00

伴走支援に関する相談窓口では、事業者様のお悩みにセミナー登壇者および企画コーディネーターが個別にお答えいたします。お気軽にご参加ください。

セミナー・伴走支援
お申込み



下記フォームよりお申込みください。
<https://qr.paps.jp/UCdLG>

QRコードからもお申込みいただけます。

申込〆切
お問合せ先

2025年6月26日（木）
ニューホライズンコレクティブ合同会社（担当：長井）
TEL：080-7051-7012
Mail：nagai.n@newhorizoncollective.com

本事業は、栃木県産業政策課からの委託を受け、ニューホライズンコレクティブ合同会社が実施しています。

“ヒット”商品創出支援事業 ② 伴走支援の御案内

商品に関する課題等を事業者からヒアリングし、各事業者に最も適した支援を展開します。商品課題に応じた専門家が伴走支援を行うとともに、テストマーケティングを実施し、商品のブラッシュアップを行います。

また、国内市場向け商品支援の他、インバウンド需要向け商品の開発・改良等の支援を実施します。

募集事業者

- ・通常コース（国内向け） × 5者
- ・インバウンドコース × 3者

※伴走支援を希望する事業者様は6月30日のセミナー・相談会にご参加ください。

当日来場が難しい事業者様向けには、後日アーカイブ（YouTube限定公開）視聴機会をご用意します。

専門家の一例



井原 裕子 氏
料理研究家
（株）食と人
代表取締役



間口 一就 氏
銀座
「Rock Fish」
店主



上西 淳 氏
外食チェーン
商品開発部長
オーナーシェフ

ビット商品創出伴走支援の流れ 実施期間2025年7月～2026年3月（予定）

セミナー基礎編（6/30）

伴走支援に応募

企画コーディネーターとの面接

※ご注意ください

伴走支援は、希望される事業者様の中から個別面接を通じて選定を行い、決定いたします。そのため、ご希望いただいたすべての方に実施できるわけではございません。予めご了承ください。

“ヒット”商品創出伴走支援

伴走支援事業者様決定

【主な支援メニュー】

- ◆ 専門家による商品開発・改良のアドバイス
- ◆ 商品ストーリー開発
- ◆ 店舗におけるテストマーケティング
- ◆ 消費者モニター調査 等



伴走支援を希望する事業者様は6/30のセミナーにご参加ください

セミナーお申込み

下記フォームよりお申込みください。
<https://qr.paps.jp/UCdLG>



QRコードからも
お申込みいただけます。

申込〆切

2025年6月26日（木）

お問合せ先

ニューホライズンコレクティブ合同会社（担当：長井）

TEL：080-7051-7012

Mail：nagai.n@newhorizoncollective.com

本事業は、栃木県産業政策課からの委託を受け、ニューホライズンコレクティブ合同会社が実施しています。